

# Gestione Advertising e Digital Marketing - Azienda di Soggiorno Merano

Strategia per la gestione delle campagne pubblicitarie su piattaforma Meta (Facebook, Instagram) e piattaforma Google progettata per massimizzare la visibilità, le conversioni e il posizionamento della città di Merano come destinazione turistica.

## **Elaborazione e Implementazione di un Piano Adv Custom**

Gestione ottimizzata del budget pubblicitario su più piattaforme, inclusi Facebook, Instagram e Google, basata su obiettivi di marketing specifici concordati in anticipo.

## **Progettazione e Ottimizzazione delle Campagne Ads Multicanale**

Sviluppo di campagne pubblicitarie integrate, utilizzando Facebook, Instagram, Google Search, Google Display Network e YouTube. Queste campagne saranno mirate a esaltare la notorietà di Merano, raggiungendo le "target persona" attraverso diversi touchpoint digitali.

## **Strategie Avanzate per Google Ads**

**GSN:** Creazione di annunci testuali ottimizzati per le parole chiave più rilevanti, garantendo massima visibilità nelle ricerche correlate a Merano.

**GDN:** raggiungere target qualitativo e diversificato tramite annunci grafici e multimediali visualizzati su un network esteso di siti web, app e piattaforme video. Utilizzo di tecniche di targeting avanzate per mirare a specifici segmenti di pubblico. Ottimizzare la presentazione dei contenuti per catturare efficacemente l'attenzione dell'utente in diversi formati e dispositivi, massimizzando così la visibilità e conversione.

**YouTube Advertising:** posizionamento annunci video su target specifico di spettatori attraverso l'utilizzo di annunci video in-stream (skip e non skip), annunci bumper e annunci discovery volti a massimizzare le conversioni, aumentare la consapevolezza del brand Merano e l'interesse nella destinazione.

## **Monitoraggio e Data Analysis**

Tracciamento costante delle performance delle campagne attraverso metriche e KPI, sia per i social media che per le campagne Google. Relative ottimizzazioni continue e mirate delle campagne pubblicitarie.



### **Reporting Dettagliato e Trasparente**

Report completi che offrono un'analisi approfondita delle prestazioni su tutte le piattaforme, fornendo insights e spunti strategici per il futuro.

### **Gestione Professionale degli Account Pubblicitari**

Gestione professionale tutti gli account pubblicitari, assicurando il rispetto alle linee guida del brand Merano e l'efficacia delle comunicazioni di marketing su ogni canale.

Il nostro obiettivo è sfruttare la potenzialità del digital marketing multicanale per accrescere la notorietà di Merano e coinvolgere efficacemente il pubblico target, posizionandola come una destinazione turistica di primo livello.

Le campagne adv da creare e gestire durante l'anno andranno da un minimo di 165 fino ad un massimo di 190.

È richiesto inoltre anche il supporto per la creazione e gestione di ticket assistenza sulle varie piattaforme in caso di problemi e/o blocchi degli account.

### **Requisiti e Criteri di Partecipazione per la Gestione delle Campagne di Advertising**

- **Conoscenza Approfondita della Città di Merano:** Comprendere i punti di forza, le caratteristiche uniche e le esigenze del turismo locale per creare campagne che rispecchiano autenticamente l'essenza di Merano.
- **Esperienza nell'Advertising in Ambito Turistico:** Dimostrare un track record comprovato nella creazione e gestione di campagne pubblicitarie di successo nel settore turistico.
- Capacità di gestire in modo efficiente e strategico grandi budget pubblicitari.
- **Competenze Avanzate in Digital Marketing Multicanale:** Esperienza nella gestione di campagne integrate che utilizzano una combinazione di piattaforme, inclusi social media, Google Ads, e YouTube, per massimizzare la copertura e l'impatto.
- **Strategie di Targeting e Segmentazione Avanzate:** Abilità nell'utilizzare tecniche di targeting avanzate per raggiungere segmenti specifici di pubblico, massimizzando le conversioni e i risultati.
- **Capacità di Analisi e Reporting:** Competenze nella raccolta, analisi e interpretazione dei dati per ottimizzare continuamente le campagne e fornire report dettagliati sulle performance.



- **Conoscenza delle Tendenze del Mercato Turistico e Adattabilità:** Capacità di rimanere aggiornati sulle ultime tendenze del settore turistico e di adattare rapidamente le strategie di marketing in risposta a cambiamenti del mercato.
- **Competenze Linguistiche:** Capacità di creare contenuti in diverse lingue, in particolare in tedesco, italiano e inglese, per raggiungere efficacemente il pubblico locale e internazionale.

Si chiede inoltre di indicare le referenze ed il portfolio clienti.

