

## CAPITOLATO PER AGENZIA PR PER IL MERCATO ITALIA

### PRESTAZIONI:

- supporto strategico e di attività per la comunicazione turistica della città;
- attività base di ufficio stampa mirate alla promozione di prodotti, temi ed eventi della città nell'arco dell'anno;
- inviti ai giornalisti per viaggi stampa individuali, supporto nella realizzazione del programma del viaggio stampa, gestione transfer del giornalista e accompagnamento in loco;
- redazione di cartelle stampa per i viaggi succitati, invio materiale e verifica della pubblicazione degli articoli;
- attività di consulenza per richieste di viaggi stampa e ospitate inviate da giornalisti e blogger alla scrivente Azienda;
- invio di comunicati stampa da e per conto dell'Azienda di Soggiorno (da 12 a 14) ai propri contatti media con successivo follow up telefonico per favorire la pubblicazione di articoli;
- redazione e invio di comunicati live (max 5) durante lo svolgimento degli eventi principali (3), con produzione autonoma di materiale fotografico da utilizzare per i comunicati citati e per i canali social ufficiali;
- presenza agli eventi principali (inaugurazione e momenti clou previamente definiti con lo staff) al fine di favorire l'attività succitata;
- gestione ufficio stampa e PR su media nazionali e consulenza strategica per la promozione del brand Merano;

## LEISTUNGSVERZEICHNISSES FÜR DIE PR-AGENTUR FÜR DEN ITALIENISCHEN MARKT

### LEISTUNGEN:

- Strategische Unterstützung und Aktivitäten für die touristische Kommunikation der Stadt;
- Basisaufgaben der Pressearbeit zur Förderung von Produkten, Themen und Veranstaltungen der Stadt im Laufe des Jahres;
- Einladungen an Journalisten zu individuellen Pressereisen, Unterstützung bei der Erstellung des Programms für die Pressereise, Verwaltung des Transfers des Journalisten und Begleitung vor Ort;
- Erstellung von Pressemappen (print und digital) für die oben genannten Reisen, Versand von Material und Überprüfung der Veröffentlichung der Artikel;
- Beratungstätigkeit bei Anfragen von Journalisten und Bloggern zu Pressereisen und Unterkünften, die an die Tourismusorganisation gerichtet werden;
- Versand von Pressemitteilungen von und im Auftrag der Tourismusorganisation (12 bis 14) an die eigenen Medienkontakte mit anschließender telefonischer Nachbereitung, um die Veröffentlichung von Artikeln zu fördern;
- Redaktion und Versand von Live-Mitteilungen (max. 5) während der wichtigsten Veranstaltungen (3), mit eigenständiger Produktion von Fotomaterial zur Verwendung für die genannten Mitteilungen und für die offiziellen sozialen Kanäle;
- Anwesenheit bei den wichtigsten Veranstaltungen (Eröffnung, Presseevents und Höhepunkte, die zuvor mit dem Personal festgelegt wurden), um die oben genannten Aktivitäten zu fördern;
- Verwaltung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in nationalen Medien und strategische Beratung zur Förderung der Marke Meran;

- sviluppo di strategie per l'inserimento di informazioni su Merano all'interno di speciali, dossier e altre pubblicazioni;
  - produzione trimestrale della rassegna stampa su varie tipologie di media (tradizionali e digitali), compresa assunzione dei relativi costi;
  - incontri periodici con il responsabile della comunicazione dell'Azienda (*Head of communication department*) per definire e programmare le attività;
  - lavoro di rete con le altre agenzie di PR attive sul territorio, al fine di favorire le sinergie e i rapporti con le attrazioni turistiche partner ed evitare sovrapposizioni nei tempi e nei temi trattati;
  - consulenza strategica per lo sviluppo di prodotto e gli eventi dell'Azienda di Soggiorno.
- Entwicklung von Strategien zur Aufnahme von Informationen über Meran in Sonderausgaben, Dossiers und anderen Publikationen;
  - Vierteljährliche Erstellung eines Reports veröffentlichter Artikel, Posts, etc. (druck und digital), einschließlich der Übernahme der entsprechenden Kosten;
  - Regelmäßige Treffen mit dem Kommunikationsverantwortlichen der Tourismusorganisation (*Head of Communication Department*), um die Aktivitäten zu definieren und zu planen;
  - Vernetzung mit anderen PR-Agenturen in der Region, um Synergien und Beziehungen zu Partnern im Tourismus zu fördern und Überschneidungen zu vermeiden;
  - Strategische Beratung für die Produktentwicklung und die Veranstaltungen der Tourismusorganisation.

REQUISITI:

- presenza dell'agenzia (o filiale) sul territorio di Merano;
- esclusiva del servizio per quanto riguarda le associazioni turistiche nel raggio di 30km da Merano;
- profonda conoscenza del territorio meranese, del brand Merano e degli eventi/iniziative della città e dei dintorni;
- estesa e documentabile rete di contatti, al fine di ottenere una rassegna stampa di vasta copertura sui media tradizionali e digitali affini al marchio, in particolare nei seguenti settori: riviste femminili, lifestyle, turismo di qualità elevata, riviste specialistiche del verde e quotidiani nazionali ovvero testate idonee alla promozione verso un pubblico ampio degli eventi dell'Azienda;

ANFORDERUNGEN:

- Präsenz der Agentur (oder einer Filiale) im Meraner Raum;
- Exklusivität der Dienstleistung in Bezug auf Tourismusorganisationen im Umkreis von 30 km von Meran;
- Fundierte Kenntnisse des Meraner Gebiets, der Marke Meran und der Veranstaltungen/Initiativen der Stadt und Umgebung;
- Umfangreiches und dokumentierbares Netzwerk an Kontakten, um einen umfassenden Ergebnisreport zu erhalten, die zur Marke passen, insbesondere in den folgenden Bereichen: Lifestyle, hochwertiger Tourismus, Fachzeitschriften für Gartenbau und nationale Tageszeitungen bzw. Medien, die für die Bewerbung der Veranstaltungen der Tourismusorganisation bei einem breiten Publikum geeignet sind;

- presenza nel team dell'agenzia di almeno un giornalista iscritto all'albo dei giornalisti professionisti e/o pubblicitari;
- esperienza pluriennale nel turismo in relazione al territorio meranese;
- disponibilità e flessibilità per accompagnamento dei giornalisti ai pasti, nelle varie attività (workshop, passeggiate, escursioni come trekking e bici) e durante gli eventi infrasettimanali e nei week-end.
- Anwesenheit von mindestens einem Journalisten im Team der Agentur, der im Register der professionellen und/oder publizistischen Journalisten eingetragen ist;
- Mehrjährige Erfahrung im Tourismus in Bezug auf das Meraner Gebiet;
- Verfügbarkeit und Flexibilität für die Begleitung von Journalisten zu den Mahlzeiten, bei verschiedenen Aktivitäten (Workshops, Spaziergänge, Ausflüge wie Trekking und Radfahren) und während der Veranstaltungen unter der Woche sowie am Wochenende.